



生涯發展與就業輔導組為協助學生在撰寫履歷時行文流暢且切題、在面試時充分展現自身優勢，邀請各大企業人資主管，親自分享履歷撰寫與面試技巧，期能給予學生指導與建議，讓學生在學習專業技能外，更能提升自我包裝能力。
(這學期:前進系館系)

=====

成功大學職涯諮詢系列活動-前進企管系 履歷撰寫與面試技巧求職工作坊

講者：Career 就業情報 徐黛屏 職涯顧問

今天「履歷撰寫與面試技巧求職工作坊」講座中，Career 就業情報徐黛屏職涯顧問為我們帶來的兩個撰寫自傳的中心概念：

1. 自傳是目標導向，並且客製化。每字、每句、甚至排版，都會影響到是否能達成目標，而目標就是得到工作。徐顧問特此並舉了三張履歷為例子，先問我們覺得那個範本寫的最好，大家一致認為是第一個，之後又問我們如果是老闆，要應徵一個會計，想選擇誰？出乎意料的是，大家會選擇第二張排版工整、一板一眼的履歷，因為普遍覺得會計的形象應該也是一板一眼的。這個例子說明了履歷是有目的性的，所以要因應不同工作而調整履歷。



2. 另一個寫自傳的重要概念是「故事行銷」。之前都聽過自傳不要從頭寫「我出生在一個純樸的鄉下，家裡有三個小孩，排行老大...」，但卻沒有人告訴我們應該怎麼寫？這次演講收穫最大就是學到了「故事性行銷」的寫自傳方法：

(1) 自傳一頁 A4 就好，不要多，大概是 12 或 14 號字，1000 個字左右。

(2) 一個自傳包含 3 個「故事」，一個故事約 300 字，剩下的 100 字留給開頭與結尾。



除此之外，「故事」要寫的具體，將時間、角色、情況、處理方法、結果等名列出來，並且數據化，才會讓看的人有「畫面感」，例如可以寫「遇到一個媽媽帶著三個小孩」，會比「媽媽帶著他的小孩子們」更準確、更有畫面。再者，公司想要招募新人，一定是有解決問題、增加盈利的需求，所以寫這個「故事」的目的，是要讓雇主了解我們具備解決問題的能力。因為這些故事是親身例子，我們更能把這些故事「寫出溫度」、寫出「只有你才經歷過的生命故事」，突顯自傳的獨特性，而不是寫攏統的大道理。

另外，我們應徵的時候可能一次需要應徵很多公司，所以要把履歷「模組化」。至於內容該從何處取材？講師提到可像平常寫日記，發生什麼有啟發的事情就寫下來，然後集中到電腦的「故事資料夾」中。每篇約300字左右，並加註這個故事可以表現的特質，如「應變力」、「耐心」等。如果突然遇到一個好的工作機會，就可以從「故事庫」裡把適合的內容拿出來，以致不會錯失好的工作機會。

最後，綜整本場活動整體滿意度達96%，對職涯有實質收穫達92.83%，對顧問滿意度則為96.43%，學生並於問卷寫到「具體、明確、實用」、「謝謝顧問的講授，希望能了解除了自傳外更多的撰寫、排版技巧建議」等；另一方面學生也建議可以多分享一些FMCG和金融產業等求職技巧，也提供生涯組未來精進方向。本活動讓學生們更加了解求職技巧，進而厚植就業競爭力。

