



生涯發展與就業輔導組為協助學生在撰寫履歷時行文流暢且切題、在面試時充分展現自身優勢，邀請各大企業人資主管，親自分享履歷撰寫與面試技巧，期能給予學生指導與建議，讓學生在學習專業技能外，更能提升自我包裝能力。(這學期:前進化工所)

成功大學職涯諮詢系列活動-前進化工所 履歷撰寫與面試技巧

講者：任遠資訊有限公司 常國強 總經理

常總經理一開始就表示，挑公司就像交女朋友一樣，要挑一個最適的。進入某個公司之前要多了解該公司、多了解「三業」，分別是：產業、企業、職業。產業方面，可以從股票來看自己有興趣的產業的趨勢，多看一些數字，練習從經濟發展預測市場趨勢。企業方面，可以上該公司網站，了解該公司的「文化背景」、問熟悉該公司的學長姐，讓自己更認識該公司，判斷自己的個性跟公司文化和的來，例如，如果是比較搞怪的個性，進入台積電之前就要審慎考慮自己是不是可以忍受制度；職業方面，運用 ptt 等社群網站可以了解該職業的確切職業內容，然後最重要的，要認識自己，可以利用 CPAS、SWOT，分析自己跟該公司是否適合，如此一來才可以找到適合自己的工作。

履歷撰寫方面，常經理說，要以「誰來面試你、讀你的履歷？」為中心來思考如何寫，以下陳述：

- 履歷的意義：

- 1, 求職前的門票→自我行銷，取得面試的機會。
- 2, 讓雇主瞭解求職者的背景。

- 撰寫的重點：

- 1, 針對應徵職務重點呈現自己優勢跟與工作關聯性。(知道是誰在看你的履歷)
- 2, 打工、實習、社團經驗可以寫進工作經驗中。
- 3, 差異化設計。建議可以用一個表格分析有興趣的公司，包括公司未來的成長性、你可以在這個職位上學到什麼，薪資其實不是最重要的。

- 履歷內容：

- 1, 精簡扼要，但舉例以長天數的活動為優先，因為短天數的活動不易衡量價值。



- 2, 舉例具體戰績，並且數量化、差異化的分析。
- 3, 將過去的行為與求職內容相應的特質做連結。

聽完常經理的解說，我覺得最終的重點就是一開始所說的FIT，要知道是「誰」在看你的履歷。那個誰不一定是面試官，也應該是公司、或是應徵的職務，所謂「知己知彼，百戰百勝」，投履歷、面試之前做好調查，面試當天向面試官呈現你是「well-prepared」。至於要如何事前做好準備，講者提出一些例子與小技巧，像是履歷上的照片，穿西裝外套就比穿襯衫正式。面試的時候，回答避免過分自我主張，要讓看的人放心、開心。最重要的是誠實，HR真的有可能會打電話確認，或用其他方式來了解你。

除此之外，準備自我介紹是必要的，平常在家要對著鏡子練習，甚至可以錄音、錄影，當看著鏡子裡自己的眼睛而不虛心、害怕，你會變得更有自信。「機會是留給準備好的人」，之前提到的好好了解想進的公司、產業，如此一來才可能好好表達自己對公司「有興趣」，甚至從穿著，或是擁有的文化特質可以讓面試官有「你根本就是我們公司的人」的感覺。去面試時可以帶著筆與筆記本，讓面試官覺得你是一個有準備的人。

再者，面試完記得要問問題。不要問太大的問題，像是質問面試官公司未來發展趨向，也不要問無關緊要、太計較的問題。面試官最聽的是「你想貢獻什麼」，所以建議可問與應徵職務相關的問題，並以「我的理解是...那想問清楚一點是怎樣...」，表現出先需學習心態。講者以自身經歷為例，有次面試時Excel剛出，被面試官問到是否會使用？講者雖然不會，但他詢問主考官公司人員需花多久時間學會，自己可用一半時間學得。對應屆畢業生的建議：不要一直重申自己缺乏工作經驗，可以說明對工作的了解與藍圖、自己想要怎麼做，展現出已準備好的態度。其餘薪資問題，有9成機會不用問，因為大公司人資部門有一定的聘用標準。但中小型企業建議詢問清楚，可用「薪資制度」相較比較委婉且專業的措辭。最後，笑容代表一個人好不好相處，所以遇到人的時候記得面帶微笑，可以帶來好運喔！

綜整本活動學生回饋，整體滿意度達99.3%，對職涯有實質收穫達98.2%，對顧問滿意度則為98.7%，學生並於問卷寫到「老師講解得很好!」、「時間太少好可惜」、「很高興有機會參加」等，本活動不僅讓同學們收穫豐富，亦更加了解外商企業，進而厚植就業競爭力。

