

國立成功大學

107 年度畢業校友企業雇主滿意度調查(摘要)



執行單位：生涯發展與就業輔導組

中華民國 108 年 3 月

## 摘要

107 年成功大學企業雇主滿意度調查問卷，係採網路填寫方式進行。網路調查的進行時間從自 106 年 11 月 1 日至 107 年 11 月 30 日，本(107)年度企業或機構透過各種管道提供就業機會或蒞校徵才之公司共 455 家企業，共計取得 241 家回應，填答率 52.97%。其中有 15 家並未雇用成功大學的畢業生，回答整份調查的家數有 226 家公司。完整填答之 226 家公司所雇用的成功大學畢業生屬不同學院，因此會對各學院畢業學生作評價與建議，故共取得 411 份完整資料。

1. 受訪企業之徵才管道方面，與人力銀行合作徵才最高，計有 81.42%，公司網站徵才其次有 49.12%，就業博覽會第三有 35.84%，其他依序為學長姐推薦 8.85%，公司說明會及系所／師長推薦各有 7.08%、4.87%。
2. 受訪公司認為招募員工時可增加其就業優勢者，以申請者具有實務經驗（實習）的經歷可以增加競爭力為最高有 82.3%，其次為擁有專業證照有 47.79%，有專題製作經驗第三有 24.34%，競賽經驗 11.50%，畢業成績與社團經驗皆占 10.62%。
3. 對於本校校友整體表現評價，覺得滿意(含非常滿意)的高達 99.51%、普通的有 0.49%，沒有任何一家公司覺得不滿意。所有學院覺得滿意(含非常滿意)的比例皆高達九成五以上，其中最低為管理學院的 98.44%。沒有任何一家公司對本校畢業校友覺得不滿意。
4. 對於本校校友學習意願與可塑性、抗壓性與穩定度能力、專業知識與技術能力、團隊合作能力、解決問題能力、融會貫通能力、創新能力、研究發展能力，高達九成以上企業覺得滿意(含非常滿意)。
5. 受訪公司認為如果要提高本校學生的就業優勢(競爭力)，建議學校或系所可從增加業界實習／工讀機會的 73.01%為最高、其次為增進企業與學校合作關係 52.21%、第三為舉辦產學實務交流研討會 34.96%。

\*如需詳細內容，請洽學務處生涯發展與就業輔導組。